

“2022’DE HEDEF 100 MÜNHASIR MAĞAZA”

2017 yılında Doğanlar Mobilya Grubu’nun yatak markası olarak kurulan Lova Yatak, bugün yurt içinde ve yurt dışında toplam 47 münhasır ve 386 corner mağazasıyla sektörde öncü konumda. 2021’de yüzde 100’lük bir büyüme yakalayan şirket, 2022 sonunda 100 münhasır mağazaya ulaşmayı hedefliyor.

Lova Yatak, 2017 yılında Doğanlar Mobilya Grubu’nun yatak markası olarak kuruldu. Sağlıklı yatak ve rahat uykuyu bir araya getiren Lova Yatak, kısa sürede bu mottosuyla sektöre yeni bir soluk getirdi. Bugün münhasır mağazalarının yanı sıra Doğtaş ve Kelebek mağazalarında da müşterisiyle buluşan şirket, 2021 yılında yüzde 100 büyüdü. 2022’ye de yenilikler ve yatırımlarla başladı.

Doğanlar Mobilya Grubu CEO İsmail Doğan ile Lova Yatak’ın yeni dönem planlarını konuştuk:

Lova’nın bugün sektördeki yeri, büyüklüğü nedir?

2021 yılında Lova Yatak ile yüzde 100’lük bir büyüme trendi yakaladık. Yurt içinde 46 münhasır ve 339 corner, yurt dışında da 1 münhasır ve 47 corner mağazası bulunuyor. 2022 yılında da mağaza sayısı ve ciro olarak yine yüksek büyüme hedefleri belirledik. 2022 sonunda yurt içinde ve yurt dışında toplam 100 münhasır mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz.

2022 Lova Yatak için nasıl başladı? 2022 için yılsonu hedefleriniz nedir?

Lova Yatak için 2022 yenilikler ve yatırımlarla başladı. Kendi mağazalarımızın yanı sıra var olan bayilerimiz ve potansiyel bayilerimizin tepkileri oldukça



İSMAİL
DOĞAN

pozitif. Bu kapsamda 2022 sonunda yurt içinde ve yurt dışında toplam 100 münhasır mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz.

Şirketinizin globaldeki konumundan bahsedebilir misiniz?

Lova Yatak rahatlığını globaldeki müşterilerimizle de buluşturmak önemli bir hedef. Bu bağlamda ilk mağazayı Irak’ta açtık. Kısa vadede Azerbaycan, Türkmenistan, Tacikistan, Kırgızistan ve Almanya’da da mağaza açmaya hazırlanıyoruz. Lova Yatak’ı dünya markası yapma yolunda önemli adımlar atıyoruz.

Önümüzdeki 5 yıllık dönemde en önemli büyüme adımlarınız neler olacak?

Lova Yatak için en büyük hedefimiz Türkiye genelinde yaygın mağazaların olması. Yatak sektöründe de “rahat ve sağlıklı uykuyu” sahiplendik. Bu anlamda yapacağımız yenilikler ve projelerle, Türkiye yatak sektöründeki yerimizi de büyütmeyi hedefliyoruz. Ar-Ge ve fabrika yatırımlarına ciddi kaynak ayırmış durumdayız. Bu alanda örneğin plastikten geri dönüştürülmüş kumaş kullanımı gibi farklı materyal kullanımlarından, duo sense yay sistemi gibi yatak içi özel teknoloji kullanımlarına kadar birçok alanda fark yaratan ürünler tasarlıyoruz. Bu bağlamda istihdamda da artış olacağını öngörüyoruz.



LOVA YATAK MARKA VE
SATIŞ DİREKTÖRÜ
AYHAN ÖZCAN

360 DERECE RAHATLIK SUNUYORUZ

“Yakın zamanda lanse ettiğimiz fizyoterapist projesi Türkiye’de ve dünyada ilk kez gerçekleşen çok önemli bir iş birliği oldu. Türkiye Fizyoterapistler Derneği’yle yaptığımız anlaşma çerçevesinde; farklı uyku ihtiyaçlarına göre en doğru ve en rahat yatağı geliştirmek için ODTÜ ASO Teknopark’ta bir Ar-Ge merkezi kurduk. Burada, kişilere rahat ve sağlıklı bir uykunun kapılarını aralayacak yatak, yastıklar ve yardımcı ürünler geliştirerek tüketicilerin uyku sağlığı adına önemli bir adım

atmayı hedefliyoruz. Şu an seçili mağazalarda uygulamaya aldığımız, rahat ve sağlıklı uyku danışmanlığı yapacak fizyoterapistlerimiz, yakın zamanda tüm mağazalarımızda ücretsiz olarak hizmet vermeye başlayacak. ODTÜ-ASO Teknopark Ar-Ge merkezimizde geliştireceğimiz modellerimizle, yapılacak olan bilimsel çalışma ve deneylerle tüketicilerimize yatak ve yastıklarımızla 360 derece rahatlık sunacağız.”



Yurtdışında mağaza atağına geçiyor

BÜNYESİNDE yer alan Doğtaş, Kelebek, Lova Yatak, Kelebek Mutfak Banyo ve Ruum Store markalarıyla, Türk mobilya sektörünün en önemli gruplarından olan Doğanlar Mobilya Grubu, yurtdışı mağazalaşma çalışmalarına hız verdi. Doğtaş markasıyla mayıs ayında Londra'da ikinci mağazasını açmaya hazırlanan Doğanlar Mobilya Grubu, Paris, Tel Aviv, New Jersey şehirlerinde ilk Doğtaş mağazalarını açacak. Ramallah'ta ikinci Doğtaş mağazasını da yakın bir tarihte açmayı hedefleyen Doğanlar Mobilya Grubu, aynı dönemde Aşkabat'ta 2 mağaza birden açmaya hazırlanıyor. Doğanlar Mobilya Grubu, Eylül ayında Londra'daki ilk flagship Kelebek mağazasını da açmayı hedefliyor. İlk etapta 3 Kelebek mağazasında daha tüketicisiyle buluşmayı planlayan şirket, 2023 ve sonrasında İngiltere'nin farklı büyük şehirlerinde de Kelebek mağazalarını hizmete alacak. Doğanlar Mobilya Grubu'nun 1 ay içerisinde kelebekfurniture.co.uk ve ruumstore.co.uk online web sitelerinde satışa başlayacağı bilgisini paylaşan Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su İsmail Doğan, bu operasyon için 5 kişilik profesyonel bir kadro kurduklarını ifade etti. Onlineda her iki markayla İngiltere'nin tüm şehirlerine teslimat ve montaj hizmeti verecek şekilde organize olduklarını sözlerine ekledi.